



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI
Department of Historical Studies



Ciclo di Lezioni

“AZIENDE IN CATTEDRA”

nell'ambito del corso di

ECONOMIA DELLE IMPRESE EDITORIALI

**STRATEGIA ECONOMICO-PATRIMONIALE DI UN
GRANDE GRUPPO:
IL CASO GEDI GRUPPO EDITORIALE S.P.A.**

Interverrà:

Anna Maria Allievi

Componente Collegio Sindacale

Compagnie Industriali Riunite S.p.A. (CIR)

Venerdì 22 marzo 2019, ore 17.00
Via Noto, 8 - Aula K21

Docente del Corso
Prof.ssa Daniela Preite