



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI
Department of Historical Studies



Ciclo di Lezioni

“AZIENDE IN CATTEDRA”

nell'ambito del corso di

ECONOMIA DELLE IMPRESE EDITORIALI

***STRATEGIE EDITORIALI
DI UN GRANDE GRUPPO:
TRA PASSATO E FUTURO***

Interverrà:

Marco Tarò

Direttore Generale

Gruppo Editoriale Mauri Spagnol (GeMS)

Lunedì 11 marzo 2018, ore 14.45

Via Noto, 8 - Aula Cono 1

Docente del Corso
Prof.ssa Daniela Preite