



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

Department of Historical Studies



Ciclo di Lezioni

“AZIENDE IN CATTEDRA”

nell'ambito del corso di

ECONOMIA DELLE IMPRESE EDITORIALI

***STRATEGIE EDITORIALI
DI UN GRANDE GRUPPO:
TRA PASSATO E FUTURO***

Interverrà:

Marco Tarò

Direttore Generale

Gruppo Editoriale Mauri Spagnol (GeMS)

Amministratore Delegato Tea e Nord

Venerdì 11 aprile 2014, ore 9.00
Via Festa del Perdono, 7 - Aula 515

Docente del Corso
Prof.ssa Daniela Preite