



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI  
*Department of Historical Studies*



Ciclo di Lezioni

**“AZIENDE IN CATTEDRA”**

nell'ambito del corso di

**ECONOMIA DELLE IMPRESE EDITORIALI**

***STRATEGIE EDITORIALI  
DI UN GRANDE GRUPPO:  
TRA PASSATO E FUTURO***

**Interverrà:**

**Marco Tarò**

**Direttore Generale**

**Gruppo Editoriale Mauri Spagnol (GeMS)**

**Lunedì 11 aprile 2016, ore 9.30**

Via Noto, 8 - Aula K31

Docente del Corso  
Prof.ssa Daniela Preite