



Editori Laterza

Mercoledì, 25 Aprile 2012, 21:00

Milano [Santa Maria delle Grazie](#)



Emanuela Scarpellini

Docente di Storia contemporanea all'Università degli Studi di Milano

I consumi dalla Lambretta al cellulare

Cosa ha cambiato di più la nostra vita negli ultimi cinquanta - sessanta anni? Cosa distingue gli italiani usciti disastrosamente dall'ultima guerra mondiale da quelli del Ventunesimo secolo? Sarebbe facile rispondere ricordando le grandi trasformazioni della politica, la crescita dell'economia, i mutamenti sociali e culturali, e poi il mutato equilibrio geopolitico, la diversa sensibilità religiosa. Ma se guardiamo alla dimensione che viviamo quotidianamente, forse la prima risposta è diversa: sono i consumi a essere cambiati, sono loro a farci vivere una vita diversa dai nostri predecessori e, su tutti, i consumi legati alla tecnologia. Ma esiste un percorso che porti idealmente dalle prime Lambrette ai tablet di ultima generazione in mano ai 'nativi digitali'? Forse sì. La storia dei consumi tecnologici racconta un'Italia che vuole crescere, che guarda al futuro, che passa dalle prime grandi conquiste dopo la guerra attraverso il boom, la crisi degli anni Settanta fino al secondo miracolo economico degli anni Ottanta, per entrare poi in una fase di crisi. Racconta anche una storia di grandi differenze, tra le aree geografiche, le generazioni, i generi. E pone nuove domande per il futuro. Una fra tutte: in un mondo di tecnologie diffuse, in che senso possiamo pensare la nostra identità di italiani?

Contatti: Editori Laterza - Ufficio Stampa per le Lezioni di Storia

Tel. 0645465316; email: info@laterza-agera.it

www.laterza.it

Ufficio stampa Comune di Milano

Elena Conenna 02-88453314; 346-1100057

Elenamaria.Conenna@comune.milano.it

ideazione e progettazione

Editori  Laterza

sponsor



in collaborazione con



www.comune.milano.it