



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI
Department of Historical Studies



Ciclo di Lezioni

“AZIENDE IN CATTEDRA”

nell'ambito del corso di

ECONOMIA DELLE IMPRESE EDITORIALI

PIERGIORGIO NICOLAZZINI
LITERARY AGENCY:
STRATEGIE DI SUCCESSO DI UN
AGENTE LETTERARIO

Interverrà:

Piergiorgio Nicolazzini
Agente letterario e imprenditore

Venerdì 8 maggio 2015, ore 9.15
Via Festa del Perdono, 7 - Aula 515

Docente del Corso
Prof.ssa Daniela Preite