



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

*Università degli Studi di Milano
Facoltà di Lettere e Filosofia
Corso di laurea di Teorie e metodi per la comunicazione
Dipartimento di Filologia moderna*

lunedì 25 e martedì 26 ottobre 2010
Sala Napoleonica, Palazzo Greppi
Via Sant'Antonio 7

Parola e immagine: interazioni multidisciplinari

Lunedì 25

Mattino – ore 9.30

Saluti e apertura dei lavori

Elio Franzini, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia

Giovanna Rosa, Direttore del Dipartimento di Filologia moderna

Presiede e coordina: Ilaria Bonomi

Elio Franzini, *La parola come fatto estetico*

Enrico Menduni, *Logos e Ikon: una storia di idilli, di coabitazioni, di separazioni*

Elena Dagrada, *Cinema e letteratura: lo stato della questione*

Andrea Pinotti, *Si possono "leggere" le immagini?*

Nicola Del Corno, *L'immagine dell'Europa nella storia del pensiero politico*

Aperitivo

Pomeriggio – ore 14.30

Presiede e coordina: Luca Clerici

Edoardo Esposito, *Immagini della poesia*

Giuliana Nuvoli, *La varietà dei segni: parola e immagine in Montale e Zanzotto.*

Caroline Patey, *Ritratti: di parole e su tela*

Pausa caffè

Mariagabriella Cambiagli, *Parola e/o immagine nel teatro di Bob Wilson*

Elisabetta Mauroni, *Lingua e immagini nell'Imaginifico. Prime ricognizioni*

Discussione

Martedì 26

Mattino – ore 9.30

Presiede e coordina: Edoardo Esposito

Gianpiero Piretto, *Michail Bulgakov tra parole e immagini: Il maestro e Margherita a fumetti*

Mario Piotti, *Tra la via Aurelia e il West: immagini di lingua nei fumetti Bonelli*

Raffaele De Berti, *Trasposizioni. L'Argent di Emile Zola: il film di Marcel L'Herbier e il "romanzo cinematografico" italiano*

Tomaso Subini, *Interazioni multidisciplinari nell'opera di Pasolini: il caso de La ricotta*

Edoardo Buroni, *La "parola scenica" di Arrigo Boito. Note sulle didascalie di Nerone*

Aperitivo

Pomeriggio – ore 14.30

Presiede e coordina: Andrea Pinotti

Ilaria Bonomi – Marco Volpati, *Parola + immagine nei telegiornali: somma positiva o somma zero?*

Marco Vecchia, *Guerra e Pace. I rapporti fra parola e immagine nella pubblicità contemporanea*

Giuseppe Sergio, *La veste linguistica. Interazioni fra lingua e immagine nella stampa di moda*

Discussione

Il convegno raccoglie studiosi di estrazione disciplinare diversa a ragionare intorno al nesso parola-immagine nell'epoca contemporanea. Si tratta di un rapporto, nel complesso poco indagato, che si sviluppa secondo modalità specifiche in molteplici ambiti espressivi e comunicativi, dalla letteratura al cinema alla musica, dalla televisione ai periodici al fumetto, alla pubblicità. Con dinamiche e tempi diversi, in tutti questi campi l'abbinamento funzionale parola-immagine ha assunto fisionomie specifiche, caratterizzandosi come processo di contaminazione o di interazione, per sua natura basato sul confronto e sull'assimilazione di contenuti e linguaggi diversi. Data la natura del tema, particolarmente appropriato al Corso di laurea, il convegno non intende rivolgersi solo a docenti ed esperti interessati, ma anche agli studenti.